

# ACCOUNTING *Online*

– COMPETITION AND FUNDRAISING 2020 –

***PANDUAN DAN PEDOMAN***

## LATAR BELAKANG

Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Widyakartika Surabaya berkolaborasi dengan HIMA Akuntansi dan *Accounting Club* mengadakan sebuah acara kompetisi online bertajuk “**ACCOUNTING ONLINE COMPETITION (AOC) AND FUNDRAISING 2020**” yang dapat mengembangkan kreatifitas, *soft skills* dan pengetahuan bagi siswa/i SMA/SMK. Dan Kegiatan ini sejalan dengan visi Kemendikbud mengenai “Merdeka Belajar” dan menumbuhkan rasa kepedulian serta jiwa gotong royong (humanis) dalam kondisi pandemi Covid-19. Dengan mengikuti lomba ini, maka peserta dapat meningkatkan kemampuan dalam *teamwork*, kreativitas, daya juang (*effort*), mental berkompetisi, dan sportivitas. Sekaligus dapat mengisi kegiatan *study from home* dengan berkreasi, berkarya, dan berbagi. Dalam mendukung kegiatan *Fundraising*, peserta berkontribusi sebesar Rp. 15.000 per orang. Hasil dari **SELURUH** dana yang terkumpul akan kami donasikan kepada tukang becak, tukang sampah, penyapu jalan raya, dan *Driver Ojol*. Kegiatan donasi ini akan kami informasikan melalui IG dan *website* [akuntansi.widyakartika.ac.id](http://akuntansi.widyakartika.ac.id).

## PANDUAN KOMPETISI POSTER

### A. Syarat dan Ketentuan

1. Peserta merupakan kalangan pelajar tingkat SMA/SMK/ sederajat.
2. Tema lomba poster adalah “***Mental Healthy* dalam Menghadapi Pandemi Covid-19**”
3. Poster merupakan karya orisinal pelajar dan belum pernah dipublikasikan/dilombakan sebelumnya.
4. Poster dapat dibuat secara individu maupun kelompok (maksimal 2 orang)
5. Anggota kelompok yang mengikuti kompetisi poster berasal dari sekolah yang sama
6. Peserta membayar biaya pendaftaran sebesar Rp. 15.000 / orang, **hasil biaya yang terkumpul sepenuhnya akan didonasikan kepada pihak-pihak yang membutuhkan**

7. Poster dibuat dalam ukuran A-4 (21cm x 29,7cm), dengan format PNG, resolusi minimal 300 ppi. Dengan mencantumkan logo Sekolah dan logo Universitas Widya Kartika pada bagian atas-kiri poster (logo Universitas dapat di unduh di [bit.ly/logoUWIK](http://bit.ly/logoUWIK)), Nama peserta di bagian bawah poster, serta sumber referensi poster (**Dapat dilihat pada contoh di bagian bawah dalam panduan AOC 2020**).
8. Foto diunggah ke akun Instagram peserta dan diberi caption inspiratif sesuai dengan tema perlombaan. (Jika berkelompok, maka di unggah ke salah satu akun Instagram)
9. Selama mengikuti perlombaan akun instagram **tidak boleh di private**
10. Tag @infouwika, @himakta.uwika , dan @acc.club.uwika
11. Gunakan tagar #UWIK, #AOCUWIK2020, #KompetisiOnline, #ProduktifDiRumahAja dan #AccountingUWIK.
12. Laman poster dikumpulkan melalui formulir pada [bit.ly/posterAOC](http://bit.ly/posterAOC)
13. Poster yang telah dikirim menjadi hak panitia.
14. Keputusan juri tidak dapat diganggu gugat.
15. Apabila dikemudian hari terdapat pihak yang menuntut karya tersebut, maka bukan merupakan tanggung jawab panitia

## B. Mekanisme Pendaftaran

1. Peserta/Ketua tim mengisi formulir *online* dan mengunggah karya melalui [bit.ly/posterAOC](http://bit.ly/posterAOC) paling lambat tanggal 22 Juni 2020 pukul 23:59.
2. Berkas yang di unggah (dalam bentuk pdf):
  - a. *Scan*/foto Kartu pelajar (individu maupun tim) ukuran maksimum 2 MB
  - b. *File* Poster (Format PNG) ukuran maksimum 3 MB
  - c. *Scan* Surat Pernyataan Orisinalitas
  - d. Bukti transfer sebesar Rp 15.000/Orang ke No. rek. 1020488596 - BCA a/n Nadia Novitasari
3. Setelah mengisi formulir dan mengunggah karya, peserta wajib mengisi kuisioner pada [bit.ly/kuesionerAOC](http://bit.ly/kuesionerAOC)

### C. Timeline Perlombaan

- **Pendaftaran dan Pengumpulan Karya**

Maksimal pada tanggal 22 Juni 2020

- **Seleksi dan Penilaian**

23 – 25 Juni 2020

- **Pengumuman Pemenang**

Pada tanggal 27 Juni 2020 → Melalui *Website* dan *Instagram*

### D. Indikator Penilaian Kompetisi Poster Sebagai Berikut :

| No. | Indikator    | Kriteria                                                                                                                                                                  | Bobot Penilaian |
|-----|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 1.  | Orisinalitas | <ul style="list-style-type: none"><li>• Ide yang bersifat asli</li><li>• Belum pernah di publikasikan</li></ul>                                                           | 20%             |
| 2.  | Visualisasi  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Komposisi Konten dan Gambar (keterbacaan dan warna)</li><li>• Daya Tarik (Penggunaan <i>Symbol</i>, gambar dan lainnya)</li></ul> | 40%             |
| 3.  | Manfaat      | <ul style="list-style-type: none"><li>• Edukatif (Pengaruh positif)</li><li>• Memberika Nilai/<i>Value</i>, (Bahasa dan kata-kata yang bijak)</li></ul>                   | 40%             |

\*Pemenang Juara Favorit ditentukan berdasarkan jumlah *Like* terbanyak pada setiap postingan peserta dan telah memenuhi persyaratan yang ditetapkan oleh panitia

## **E. Hadiah Pemenang**

### **1. Juara I**

Rp. 400.000 + E-Sertifikat + *Voucher* potongan uang pengembangan/uang kuliah Universitas Widya Kartika

### **2. Juara II**

Rp. 350.000 + E-Sertifikat + *Voucher* potongan uang pengembangan/uang kuliah Universitas Widya Kartika

### **3. Juara III**

Rp. 300.000 + E-Sertifikat + *Voucher* potongan uang pengembangan/uang kuliah Universitas Widya Kartika

### **4. Juara Favorit**

Rp. 200.000 + E-Sertifikat

## PANDUAN KOMPETISI VIDEO ANIMASI 2D

### A. Syarat dan Ketentuan

1. Peserta merupakan kalangan pelajar tingkat SMA/SMK/ sederajat.
2. Video dibuat se-kreatif mungkin dan sesuai dengan tema yaitu  
**“Tips Mengelola Keuangan di Masa Pandemi Covid – 19 ”**
3. Video berdurasi minimal 1 dan maksimal 2 menit.
4. Video merupakan animasi 2D dan wajib mencantumkan logo Universitas Widya Kartika dan logo Sekolah (logo Universitas dapat di unduh di [bit.ly/logoUWIK](https://bit.ly/logoUWIK)). Pada akhir video, dicantumkan nama peserta dan sumber referensi video animasi.
5. Video dapat dibuat secara individu maupun kelompok (maksimal 2 orang)
6. Peserta membayar biaya pendaftaran sebesar Rp. 15.000 / orang, **hasil biaya yang terkumpul sepenuhnya akan didonasikan kepada pihak-pihak yang membutuhkan**
7. Video merupakan karya orisinal pelajar dan belum pernah dipublikasikan/dilombakan sebelumnya.
8. Video yang sudah dibuat selanjutnya diunggah ke akun Instagram (Jika berkelompok, di unggah ke salah satu akun *Instagram*).
9. Selama mengikuti perlombaan akun instagram **tidak boleh di private**
10. Tag @infouwika, @himakta.uwika, dan @acc.club.uwika
11. Gunakan tagar #UWIK, #AOCUWIK2020, #KompetisiOnline, #ProduktifDiRumahAja dan #AccountingUWIK.
12. Laman tempat video di *upload* sudah disimpan di *google drive* kemudian dikumpulkan melalui formulir pada [bit.ly/animasiAOC](https://bit.ly/animasiAOC)
13. Video yang telah dikirim menjadi hak panitia.
14. Keputusan Juri tidak dapat diganggu gugat.
15. Apabila dikemudian hari terdapat pihak yang menuntut karya tersebut, maka bukan merupakan tanggung jawab panitia

## B. Mekanisme Pendaftaran

1. Peserta/Ketua tim mengisi formulir *online* dan mengunggah karya melalui [bit.ly/animasiAOC](https://bit.ly/animasiAOC) Paling lambat tanggal 22 Juni 2020 pukul 23:59.
2. Berkas yang di unggah (dalam bentuk pdf) :
  - a. *Scan*/foto Kartu pelajar ukuran maksimum 2 MB
  - b. File Video yang sudah disimpan di *Google Drive*
  - c. *Scan* Surat Pernyataan Orisinalitas
  - d. Narasi mengenai video animasi yang dibuat dalam bentuk Pdf
  - e. Bukti transfer sebesar Rp 15.000/Orang ke No. rek. 1020488596 - BCA a/n Nadia Novitasari
3. Setelah mengisi formulir dan mengunggah karya, peserta wajib mengisi kuisisioner pada [bit.ly/kuesionerAOC](https://bit.ly/kuesionerAOC)

## C. Timeline Perlombaan

- **Pendaftaran dan Pengumpulan Karya**  
Maksimal pada tanggal 22 Juni 2020
- **Seleksi dan Penilaian**  
23 – 25 Juni 2020
- **Pengumuman Pemenang**  
Pada tanggal 27 Juni 2020 → Melalui *Website* dan *Instagram*

**D. Indikator Penilaian Video Animasi 2D, sebagai berikut:**

| No. | Indikator    | Kriteria                                                                                                                                                  | Bobot Penilaian |
|-----|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 1   | Audio Visual | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Teknik audio</li> <li>• Alur video</li> <li>• Transisi antar <i>Scene</i></li> </ul>                             | 40%             |
| 2   | Substansi    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kesesuaian Video dengan tema</li> <li>• Keunikan ide</li> </ul>                                                  | 30%             |
| 3   | Manfaat      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Edukasi (pengaruh positif)</li> <li>• Memberikan Nilai / <i>value</i>, (Bahasa, kata-kata yang bijak)</li> </ul> | 30%             |

\*Pemenang Juara Favorit ditentukan berdasarkan jumlah *Like* terbanyak pada setiap postingan peserta dan telah memenuhi persyaratan yang ditetapkan oleh panitia

**E. Hadiah Pemenang**

**1. Juara I**

Rp. 1.000.000 + E-Sertifikat + *Voucher* potongan uang pengembangan/uang kuliah Universitas Widya Kartika

**2. Juara II**

Rp. 900.000 + E-Sertifikat + *Voucher* potongan uang pengembangan/uang kuliah Universitas Widya Kartika

**3. Juara III**

Rp. 800.000 + E-Sertifikat + *Voucher* potongan uang pengembangan/uang kuliah Universitas Widya Kartika

**4. Juara Favorit**

Rp. 500.000 + E-Sertifikat

## Surat Pernyataan Orisinalitas

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama :

Nama anggota :

Asal Sekolah :

Nomor Telepon :

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Poster / Video Animasi 2D (**coret / hapus yang tidak perlu**) dengan Judul :

“.....” (**isi dengan judul poster / video yang dibuat**)

Yang saya ajukan dalam kompetisi Poster / Video Animasi 2D (**coret / hapus yang tidak perlu**) yang diselenggarakan oleh Prodi Akuntansi Universitas Widya Kartika tahun 2020 adalah Poster / Video Animasi 2D (**coret / hapus yang tidak perlu**) saya yang belum pernah dipublikasikan sebelumnya di media manapun, dan belum pernah diikuti sertakan dalam perlombaan/kompetisi sejenis, dan/atau tidak pernah digunakan untuk media komunikasi apapun, serta bukan hasil dari plagiat.

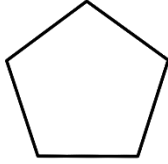
Apabila pernyataan saya tersebut diatas dikemudian hari tidak benar, saya bersedia dituntut sesuai dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

....., Juni 2020

Yang membuat pernyataan,

(Nama Jelas dan Tanda Tangan)



## Ketentuan Poster Potrait

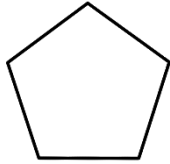


Lambang Sekolah

Logo Universitas Widya Kartika

1. Nama :  
Asal Sekolah :  
  
Sumber :

2. Nama :  
Asal Sekolah :



Lambang Sekolah

Logo Universitas Widya Kartika

## Ketentuan Poster Landscape

1. Nama :  
Asal Sekolah :  
  
Sumber :

2. Nama :  
Asal Sekolah :